



Tipos de Campañas publicitarias para Gets

Gestión publicitaria efectiva en redes sociales Facebook, Instagram y la Red de aliados publicitarios de Meta.



Impulsa tu presencia digital
y aumenta tu visibilidad



- 📞 (+57) 324 - 2076281
- 📞 (+57) 300 - 5529057
- 📞 (+1) (786) 526 - 0204
- ✉️ info@gets.com.co
- 📍 Cartagena, Medellín, Miami , USA

W W W . G E T S . C O M . C O

Campaña de Reconocimiento

Elementos Complementarios que se venden por separados

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

 Reconocimiento

 Tráfico

 Interacción

 Clientes potenciales

 Promoción de la app

 Ventas



Reconocimiento

Muestra tus anuncios a las personas con más probabilidades de recordarlos.

Ideal para:

- Alcance 
- Reconocimiento de marca 
- Reproducciones de video 
- Reconocimiento de la ubicación de la tienda 

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas 

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción, Clientes potenciales o Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

[Encontrar objetivo](#)

Campaña de Tráfico

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Reconocimiento

Tráfico

Interacción

Clientes potenciales

Promoción de la app

Ventas



Tráfico

Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, app o evento de Facebook.

[Más información](#)

Ideal para:

- Clics en el enlace ⓘ
- Visitas a la página de destino ⓘ
- Messenger y WhatsApp ⓘ
- Llamadas ⓘ

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción, Clientes potenciales o Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

[Encontrar objetivo](#)

Campaña De Interacción

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Interacción
Consigue más mensajes, reproducciones de video, interacciones con tus publicaciones, Me gusta de la página o respuestas a eventos.

Ideal para:

- Messenger, Instagram y WhatsApp ?
- Reproducciones de video ?
- Interacción con publicaciones ?
- Conversiones ?

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción, Clientes potenciales o Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

[Encontrar objetivo](#)

Campaña De Clientes Potenciales

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Elige un objetivo de campaña

-  Reconocimiento
-  Tráfico
-  Interacción
-  Clientes potenciales
-  Promoción de la app
-  Ventas



Clientes potenciales

Genera clientes potenciales para tu negocio o marca.

Ideal para:

Formularios instantáneos 

Messenger 

Conversiones 

Llamadas 

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas 

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción, Clientes potenciales o Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

[Encontrar objetivo](#)

Campaña De Ventas

Pendientes

- 1 – Landing page
- 2 - Diseño y video Promocional y definir buyer persona y map journey
- 3 – Contenido de embudo y diagrama lógico de atención en el Chatbot, site y Crm

Tip: [Cómo elegir el objetivo adecuado en el administrador de anuncios de Meta | Servicio de ayuda de Meta para empresas \(facebook.com\)](#)

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de la app
- Ventas



Ventas
Encuentra personas con probabilidades de comprar tus productos o servicios.

Ideal para:

- Conversiones i
- Ventas del catálogo i
- Messenger, Instagram y WhatsApp i

★ Los mensajes ahora están disponibles para los objetivos de Interacción, Clientes potenciales y Ventas X

Simplificamos los objetivos de la campaña para que sea más fácil encontrar uno que coincida con los objetivos del negocio. Tus campañas existentes no sufrirán cambios y podrás crear otras nuevas con las mismas funciones que antes. Si tu objetivo es iniciar más conversaciones, elige el objetivo de **Interacción, Clientes potenciales o Ventas**. [Más información](#)

Te ayudaremos a encontrar un objetivo nuevo que coincida con tu objetivo antiguo.

[Encontrar objetivo](#)



Servicio de **REDES SOCIALES**

Tenemos diferentes opciones creadas
especialmente para cumplir tus necesidades

W W W . G E T S . C O M . C O





Impulsa tu presencia digital
y aumenta tu visibilidad



- 📞 (+57) 324 - 2076281
- 📞 (+57) 300 - 5529057
- 📞 (+1) (786) 526 - 0204
- ✉️ info@gets.com.co
- 📍 Cartagena, Medellín, Miami , USA

W W W . G E T S . C O M . C O